



# HSD

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Peter Behrens  
School of Arts  
Fachbereich Design

**Bachelor of Arts**

# Kommunikations- design

## Profil

Der BA Studiengang Kommunikationsdesign (KD) baut auf dem historisch gewachsenen, national wie international anerkannten Düsseldorfer Designstudium auf. Er richtet sich an kreative und medienaffine Köpfe, die die Zukunft gesellschaftlich verantwortlich mitgestalten möchten. Im ersten Studienabschnitt werden die wichtigsten Grundlagen im Bereich des breiten Panoramas des Designs von klassischen Printmedien, Illustration, Fotografie, Ausstellungsdesign über Textgestaltung und Konzeption bis hin zu digitalen Medien und audiovisueller Gestaltung vermittelt. Im Hauptstudium besteht die Möglichkeit, entweder eigene Schwerpunkte zu setzen oder ein „Spezialist des Generellen“ zu werden.

Wir bieten eine konzeptionelle, gestalterische und praxisorientierte Ausbildung an, die einen vielseitigen Zugriff auf künftige Berufsfelder ermöglicht. Die Kernkompetenzen des Studien-

gangs Kommunikationsdesign liegen in den Bereichen Bild, Raum, Schrift, Wort und Zeit. Durch sie ergibt sich die Möglichkeit, das gesamte Designspektrum voll auszuschöpfen.

Unseren Studierenden stehen herausragende Werkstätten zur Realisierung von Kurs- und Forschungsprojekten zur Verfügung. Dazu zählen Radierwerkstatt, Bleisatz, Offset- und Siebdruck, Fotografie-Labore, Display- und Prototyping, Design- und Modellbauwerkstatt, das Form und Struktur Labor, DTP-Labor sowie Video- und Audiostudios.

Der erworbene Abschluss „Bachelor of Arts“ ist international anerkannt und ermöglicht im Anschluss auch international die Qualifikation des „Master of Arts“ zu erwerben.

Der Studiengang ist eng mit der Wirtschaft und dem Kulturbetrieb vernetzt. Wechselnde Projekte werden gemeinsam mit den Lehrenden und Studierenden erarbeitet und in der Hochschule umgesetzt.

Allen Studierenden wird die Möglichkeit geboten während des Studiums ein Auslandssemester an einer der über 50 Partnerhochschulen zu absolvieren. In den meisten Fällen ist eine finanzielle Förderung möglich. Von diesem Angebot macht mindestens ein Drittel aller Studierenden Gebrauch. Diese Erfahrung vermittelt die Fähigkeit, später im Berufsleben ebenfalls sehr flexibel reagieren zu können und sich bei schwierigen Situationen schnell zurecht zu finden.

## **Berufsfelder**

Kommunikationsdesigner\*innen arbeiten nicht nur in Agenturen oder Unternehmen. Die Berufsperspektiven werden immer vielfältiger und sind so breit gefächert, wie unser Lehrangebot. Gute Gestaltung ist auch immer mehr in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Kultur und Sozialwesen gefragt.

## **Zugangsvoraussetzungen**

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [hs-duesseldorf.de/bkd-voraussetzungen](https://www.hs-duesseldorf.de/bkd-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. UND 2. SEMESTER

- Gestaltungslehre
- Grundlagen Bildgestaltung
- Grundlagen Kommunikation
- Grundlagen medialer Bildgestaltung
- Technische Grundlagen
- Theorie und Geschichte

## 3. UND 4. SEMESTER

- Corporate Communication
- Marke und Marketingkommunikation
- Fotografie
- Illustration
- Editorial Design
- 3D-Kommunikation
- Kommunikation im Raum
- Interaktive Kommunikation
- Bild und Kommunikation
- Theorie

## 5. SEMESTER

- Auslandssemester oder internes/externes Praktikum

## 6. SEMESTER

- Interdisziplinäre Projekte
- Überfachliche Kompetenzen

## 7. SEMESTER

- Theorie und Praxis
- Bachelor-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

# Anlaufstellen in der HSD

## Dekanat Fachbereich Design

[pbsa.hs-duesseldorf.de/dekanat](https://pbsa.hs-duesseldorf.de/dekanat)

## Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](https://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

## Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](https://hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

## International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](https://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

## Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](https://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

## Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](https://hs-duesseldorf.de/abs)

## Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](https://hs-duesseldorf.de/psb)

## Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](https://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Informationen zur Bewerbung

[hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf](https://hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf)

Informationen zum Studiengang und  
zu den Zugangsvoraussetzungen

[hs-duesseldorf.de/bkd](https://hs-duesseldorf.de/bkd)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 02/2025

