



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

SK

Fachbereich Sozial- und
Kulturwissenschaften

Master of Arts

Kultur, Ästhetik, Medien Vollzeit | Teilzeit

Profil

Der Masterstudiengang Kultur, Ästhetik, Medien vermittelt wissenschaftliche und gestalterische Handlungskompetenzen, die in den Lehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis sowie Performative Künste vertieft werden und als Querschnittskompetenz den qualifizierten Umgang mit (Neuen) Medien beinhalten.

Neben der profunden praktischen Anwendung im Bereich der verschiedenen Medien und Künste erwerben die Studierenden fächerübergreifend und anwendungsbezogen die notwendigen Kenntnisse zur kultur-, medien- und sozialwissenschaftlichen Theoriebildung.

Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Förderung von kommunikativen, transkulturellen, intergenerativen und kreativen Kompetenzen sowie der Fähigkeit des vernetzten und interdisziplinären Denkens.

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, sich unter Anleitung des erfahrenen und anerkannten Lehrpersonals, in Teamarbeit anhand von Projekten selbstständig, theoretisch und praktisch an Kultur, Ästhetik, Medien – insbesondere auch deren Zusammenspiel – anzunähern. Eine individuelle Schwerpunktsetzung wird dabei ausdrücklich gewünscht und gefördert.

Allgemeine Kompetenzen

- Dieser Masterstudiengang qualifiziert für einen innovativen Wachstumsbereich in der Gesellschaft und auf dem Arbeitsmarkt.
- Dieser Masterstudiengang bündelt die kreativen Potentiale zum Erwerb neuer Ausdrucksfähigkeiten.
- Dieser Masterstudiengang verknüpft ganzheitliche soziale, wissenschaftliche und künstlerische Kompetenzen.
- Dieser Masterstudiengang bietet die Möglichkeit zur Selbstständigkeit.

Spezielle Kompetenzen und Themengebiete

Bildende Kunst, Musik, Literatur und ästhetische Praxis, Körper & Performanz, Kulturwissenschaft, Performative Künste.

Berufsfelder

Für die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Kultur, Ästhetik, Medien kommen grundsätzlich alle Berufe in Frage, in denen Kulturarbeit an soziale Fragen geknüpft wird, insbesondere konzipierend-planende, leitend-verwaltende, forschende, beratende oder vermittelnde Tätigkeiten im (sozio-) kulturellen und medialen Bereich.

Mögliche Arbeitsfelder sind:

- Öffentliche (Kultur-)Verwaltung, Kulturmanagement
- Tätigkeiten in kulturellen Institutionen und Bildungseinrichtungen
- Verwaltung und Leitung sozialpädagogischer und (sozio-)kultureller Einrichtungen
- Freie Kulturarbeit
- Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit und Verlagswesen
- Medientechnik/Neue Medien
- Kulturelle Bildung in sozialen Kontexten und Kulturpädagogik
- Forschungstätigkeit/Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion)

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [hs-duesseldorf.de/mkaem-voraussetzungen](https://www.hs-duesseldorf.de/mkaem-voraussetzungen)

STUDIENVERLAUF

1. BIS 3. SEMESTER (VOLLZEIT)

1. BIS 5. SEMESTER (TEILZEIT)

Einen Schwerpunkt im 1. bis 3. Semester bildet das Projektstudium in den Lehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis und/oder Performative Künste.

Module:

- Neue Medien und apparative Praxis
- Medienwissenschaft
- Kulturwissenschaft
- Kultur- und Projektmanagement
- Ästhetik und Kulturgeschichte
- Forschungsmethoden der Sozial- und Kulturwissenschaften

3. SEMESTER (VOLLZEIT)

5. SEMESTER (TEILZEIT)

- Master-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Studiengangskoordination

master-kaem@hs-duesseldorf.de

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/mkaem

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 02/2025

