



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Master of Arts

Kommunikations- design

Profil

Design definierte sich in der Vergangenheit nicht als wissenschaftliche Tätigkeit. Design verstand sich vorwiegend als handwerklich-technische und künstlerisch-gestalterische Praxis. Dies hat sich geändert.

Durch die Konfrontation von Gestaltung mit unterschiedlichsten Aufgabenfeldern und Disziplinen, durch eine Verschmelzung mit den Medienwissenschaften und den Künsten, ist in den letzten Jahren die Frage nach Design als wissenschaftlicher Disziplin in den Fokus der Diskussion gerückt. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung von Methoden, Techniken und Strategien sowie das Ausloten von bekannten und unbekanntem, disziplinspezifischen und disziplin-fremden Terrains, Theorien oder Verfahren.

Transferpotentiale, aber auch Unterschiede zwischen Gestaltung, Theorie und Wissenschaft sollen aktiviert und projektbezogen angewandt werden.

Der forschungsorientierte Masterstudiengang Kommunikationsdesign führt die Studierenden an komplexe Fragestellungen, Gestaltungssysteme und Designstrategien heran.

Sie arbeiten in gestalterischen und kulturwissenschaftlichen Projekten intensiv an Fragen der Designforschung und werden unter wissenschaftlichen Aspekten auf eine mögliche Promotion vorbereitet.

Die Struktur des Masterstudiums bietet ein breit gefächertes Studienangebot, das die Erforschung individueller Projekte und die Mitarbeit an laufenden Forschungsprojekten erlaubt. Ein studienbegleitendes Mentoring-Programm fördert zusätzliche Kompetenzen.

Das Masterstudium ist ein prozess- und wissenschaftsorientiertes Studium, das die Studierenden in einem künstlerisch-gestalterischen und in einem wissenschaftlichen Sinn an Forschungs- und Produktionsfragen heranführt.

Im Mittelpunkt des Studiums steht die Entwicklung von und die Arbeit an komplexen Gestaltungssystemen und übergreifenden Konzepten auf der Basis wissenschaftlicher und theoretischer Erkenntnisse. Fragen konkreter Formentwicklung und der Realisierung von Gestaltungskonzepten werden in diese Orientierung mit eingebunden.

Designforschung und künstlerische Entwicklungsprojekte sind integraler Bestandteil der Lehre.

Berufsfelder

Kommunikationsdesignerinnen und Kommunikationsdesigner arbeiten nicht nur in Designbüros und Werbeagenturen, die Berufsperspektiven werden immer vielfältiger und sind so breit gefächert wie das Lehrangebot. Gestaltung ist auch in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Kultur und Sozialwesen eine gefragte Disziplin. Mögliche Arbeitsbereiche für Masterabsolventinnen und Masterabsolventen finden sich in führenden Positionen in eben diesen Bereichen sowie in der Lehre

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter:

[hs-duesseldorf.de/mkd-voraussetzungen](https://www.hs-duesseldorf.de/mkd-voraussetzungen)

STUDIENVERLAUF

1. SEMESTER

- Grundlagen, Methoden und Strategien
- Research about/through Design 1
- Theorie: Kunst- und Designwissenschaft | Cultural und Gender Studies | Bildwissenschaften | Kommunikationswissenschaften
- Mentoring

2. SEMESTER

- Theorie: Kunst- und Designwissenschaft | Cultural und Gender Studies | Bildwissenschaften | Kommunikationswissenschaften
- Research about/through Design 2
- Mentoring

3. SEMESTER

- Projektmodule: Design as a practice 1 und 2 | Art Direction | Integrierte Kommunikation | Buch | Magazin und Zeitschrift | Journalistische Methoden | Hypermedia | Bewegtbild und Sound | Schrift | Fotografie
- Illustrative Gestaltung | Ausstellung und Szenografie
- Produkt und Kommunikation | Raum | Experimente
- Digitale Illustration und Animation
- Mentoring
- Master-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich Design

pbsa.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/mkd

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 02/2025

