



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Bachelor of Arts

Kommunikations- design

Profil

Der Studiengang baut auf dem historisch gewachsenen und national wie international anerkannten Profil des Düsseldorfer Designstudiums auf. Studierende profitieren vom Standort Düsseldorf als „Meltingpot“ von Design, Kunst, Kultur, Musik, Werbung und Mode. Durch die engen Verflechtungen des Studiengangs mit dem kulturellen und beruflichen Umfeld der Stadt, der Region und mit seinen internationalen Netzwerken, bieten sich vielfältige Möglichkeiten der beruflichen Orientierung. Die Stadt am Rhein bietet sich auch durch viele Möglichkeiten zu Praktikum und Nebenjobs an, das Studium kann man hier wirklich praxisnah erfahren.

Gestaltung ist Haltung. Der Studiengang Kommunikationsdesign beschäftigt sich mit Begeisterung, inhaltlicher Kompetenz und gestalterischer Qualität mit dem breiten Panorama des Designs: von klassischen und modernen Printmedien, über audiovisuelle Gestaltung, Ausstellungsdesign und Fotografie bis hin zu Textgestaltung und Konzeption. Dieses Angebot ermöglicht Studierenden, individuelle Schwerpunkte zu setzen oder ein „Spezialist des Generellen“ zu werden.

Im Hinblick auf den Anwendungszusammenhang finden die gesamtgesellschaftlichen Hintergründe im Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign besondere Berücksichtigung. Die strategische Planung von Sinn und Zweck, Ziel und Wirkung, Mittel und Weg, Funktion und Form bildet die Basis für Konzeption und Entwurf verbaler und visueller Kommunikation im konkreten Kontext. Reale Fallstudien sind ebenso Gegenstand von Forschung und Lehre wie experimentelle Projekte. Die Aufgaben behandeln komplexe Problemlösungen für kommerzielle, institutionelle, soziale oder kulturelle Fragestellungen. Gestaltung wird an der Hochschule Düsseldorf mit einem ganzheitlichen Ansatz gelehrt.

Design in Düsseldorf – das ist ein „Studium integrale“. Das heißt, das Berufsfeld des Gestalters/der Gestalterin wird umfassend und interdisziplinär in den Blick genommen.

Und womit beschäftigen sich fast 800 Studierende am Fachbereich Design der HSD? Konzeption und Entwurf, Wort und Bild, visuelle und verbale Kommunikation, Form und Farbe, Fläche und Raum, Typografie und Fotografie, Illustration und Installation, Satz und Druck, Metall- und Holzbearbeitung, Desktop-Publishing (DTP) und Computer Aided Design (CAD), Vorstellung und Darstellung, Werbung und Verlag, Anzeige und Plakat, Messe und Museum, Buch und Magazin, Film und Fernsehen, Multimedia und Internet, Corporate Identity (CI) und Corporate Design (CD), Zeichen und Orientierung.

Berufsfelder

Die Berufsperspektiven von Kommunikationsdesignern und -designerinnen werden immer vielfältiger. Design kann zum Beispiel auch einen Beitrag zur qualitativen Verbesserung des „Lebensraums Stadt“ leisten. Gestaltung ist auch in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Kultur und Sozialwesen gefragt.

Mögliche Arbeitsbereiche sind: Kommunikationsdesigner/in in einem Unternehmen, einer öffentlichen Institution, einem Verband, einer Werbeagentur oder einem Designbüro; Selbstständigkeit mit einem eigenen Designbüro oder einer eigenen Werbeagentur; Internetstudio und Messebau.

STUDIEN VERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Gestaltungslehre
- Grundlagen Bildgestaltung
- Grundlagen Kommunikation
- Grundlagen medialer Bildgestaltung
- Technische Grundlagen
- Theorie und Geschichte

3. UND 4. SEMESTER

- Corporate Communication
- Marke und Marketingkommunikation
- Fotografie
- Illustration
- Editorial Design
- 3D-Kommunikation
- Kommunikation im Raum
- Interaktive Kommunikation
- Bild und Kommunikation
- Theorie

5. SEMESTER

- Auslandssemester oder internes/externes Praktikum

6. SEMESTER

- Interdisziplinäre Projekte
- Überfachliche Kompetenzen

7. SEMESTER

- Theorie und Praxis
- Bachelor-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:

Dekanat Fachbereich Design

Telefon: +49 211 4351-2200

design@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,

zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:

pbsa.hs-duesseldorf.de/bkd

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen

www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

