



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Bachelor of Arts

New Craft Object Design

Profil

Der Bachelorstudiengang New Craft Object Design baut auf dem historisch gewachsenen und national wie international anerkannten Profil des Düsseldorfer Schmuckdesignstudiums auf. Durch die engen Verflechtungen des Studiengangs mit dem kulturellen und beruflichen Umfeld der Stadt, der Region und seinen internationalen Netzwerken, bieten sich vielfältige Möglichkeiten der beruflichen Orientierung.

Schmuck, Produkt und Objekt – das sind die Schwerpunkte des Studiengangs New Craft Object Design. Eine große Offenheit gegenüber allen Ausrichtungen von Kunst und Design zeichnet die Lehre im Studiengang New Craft Object Design aus. Das Kursangebot reicht von angewandt bis künstlerisch. Spielerische Experimente, klare Analysen und innovative Konzepte resultieren in Unikat und Serien. Der Stellenwert beider ist gleichwertig.

Das Düsseldorfer Schmuckdesignstudium umfasst fünf charakteristische thematische Schwerpunkte:

- Kontextuelle Gestaltung & Schmuckdesign,
- Gestaltung der Serienfertigung,
- Analoge und digitale Gestaltungsprozesse,
- Produktkonzepte für Unikat und Serie,
- Performatives Prototyping.

Die fundierten handwerklichen Kenntnisse der Studierenden und ihr großes Interesse an gestalterischen Herausforderungen garantieren ein hohes Niveau der Studienprojekte. Im Austausch untereinander und mit den Lehrenden entwickeln sich permanent Impulse zum Querdenken und Improvisieren. Mit außergewöhnlichen Problemstellungen konfrontiert, ergeben sich über Fachgrenzen hinaus innovative Strategien.

Regelmäßige Kooperationen mit relevanten Marktführern unserer Branchen ergänzen das Lehrangebot und bieten die Möglichkeit, bereits während des Studiums Praxiserfahrung zu sammeln und wichtige Kontakte zu knüpfen.

Die gute Verbindung mit den Studiengängen Kommunikationsdesign, Retail Design, Exhibition Design und Architektur, ermöglicht unseren Studierenden ihre Arbeiten professionell vom Entwurf über Umsetzung und Präsentation bis hin zum Marketing zu realisieren. Im interdisziplinären Austausch werden die Studierenden für die Anforderungen der unterschiedlichen Disziplinen sensibilisiert und in Kommunikation und Teamwork gestärkt. Studienbegleitendes Mentoring unterstützt dabei die persönliche Profilierung.

Berufsfelder

Zahlreiche, während des Studiums geförderte Aktivitäten wie Ausstellungen, Messebeteiligung, Auslandsaufenthalte und Praktika stärken die gestalterische Kompetenz. Die so erworbene professionelle Qualifikation ermöglicht zahlreiche berufliche Perspektiven.

Neben den klassischen Wegen in die Selbstständigkeit oder in eine Anstellung als Designerin oder Designer eröffnen sich für die Absolventinnen und Absolventen, nicht zuletzt durch die interdisziplinären Vernetzungen zu anderen gestalterischen Studiengängen, neue Berufsfelder.

STUDIEN VERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Künstlerische und technische Grundlagen
- Fotografie
- Schrift und Typografie
- Grundlagen Schmuck und Produkt
- Zeichnung und Illustration
- Sprache und Text
- Kunst- und Designgeschichte

3. UND 4. SEMESTER

- Künstlerische Gestaltung
- Gestaltung für die Serienfertigung
- Analoge und digitale Gestaltung:
Rapid Prototyping und Produktentwicklung
- 3D-Kommunikation
- Fotografie
- Bild und Kommunikation
- Illustration
- Kunst- und Designtheorie, Culture and Gender Studies

5. SEMESTER

- Auslandssemester oder internes/externes Praktikum

6. SEMESTER

- Interdisziplinäre Projekte
- Überfachliche Kompetenzen

7. SEMESTER

- Theorie und Praxis
- Bachelor-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Design
Telefon: +49 211 4351-2200
design@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
pbsa.hs-duesseldorf.de/baod

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen



Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 07/2019