



# HSD

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Peter Behrens  
School of Arts  
Fachbereich Design

Bachelor of Arts

# New Craft Object Design

## Profil

Wir sehen und entdecken, erfassen, fühlen, begreifen, analysieren und experimentieren, inspirieren, prüfen, formen, verlangen und berühren.

**Objekt, Schmuck und Produkt** stehen im Fokus unserer Lehre. Der Studiengang New Craft Object Design untersucht gesellschaftliche Aspekte und Fragen, er stimuliert das Interesse an innovativen Lösungsansätzen. Uns geht es um Substanz und nicht nur um die Oberfläche. Zusammen mit unseren Studierenden betrachten wir die materielle Kultur im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen. Unseren Gestaltungsprozessen geht eine Fragestellung voraus und wird von der Analyse gegebener sowie sich wandelnder Lebensumstände in Bezug auf die Rolle des Designers begleitet.

Die Lehre zeichnet sich durch eine große Offenheit gegenüber allen Ausrichtungen von Kunst und Design aus. Das Kursangebot ist sehr breit aufgestellt. Die Resultate reichen von angewandt bis künstlerisch. Wir fördern das Querdenken jedes Einzelnen und betonen einen offenen Austausch aller Gestaltungsbereiche. Klare Analysen, innovative Konzepte, Produktionsmethoden und künstlerische Experimente werden diskutiert und finden ihre Ausarbeitung in Unikat und/oder Serie. Der Stellenwert beider ist bei uns gleichwertig.

New Craft Object Design richtet sein Auge auf die Schnittmenge einer technischen und künstlerischen Ausbildung. Wir sehen ein großes Potential in der Verknüpfung beider Aspekte; dem künstlerischen mit technischem Wissen. Unsere Studierenden bringen durch ihre unterschiedlichen handwerklichen Vorerfahrungen eine große Diversität an Fachkenntnissen mit in das Studium. Sie erlernen neue Technologien und können sich schließlich kompetent und unbefangen zwischen den unterschiedlichen Praktiken bewegen, diese kreativ einsetzen und professionell kombinieren. Ihre Ideen werden in den Kursen durch experimentelles Arbeiten mit analogen und digitalen Verfahrenstechniken in Material visualisiert und mit intellektueller Recherche vertieft. Alle Kurse sind für die Entwicklung von Objekt, Schmuck und Produkt offen. Jeder entdeckt seinen Schwerpunkt sowie seine eigenen Vorlieben, Stärken und Faszinationen. Das Motto lautet #hands on – nicht nur in Bezug auf ökologische, ökonomische und gesellschaftliche Zusammenhänge, sondern in den Studios, Werkstätten und Laboren der Hochschule. Die Studierenden sind Macher mit Feingefühl für Material, Form sowie Inhalt und erforschen neue Aufgabengebiete. Analoges verschmilzt mit dem Digitalen, das Klassische fordert mit Software zu neuen Interaktionen auf. Am Ende sind es neuartige und außerordentliche Objekte zum Gebrauch, bei denen der Mensch, Nutzer und Träger im Mittelpunkt steht.

## **Berufsfelder**

Die vielfältigen Möglichkeiten und gestalterischen Kompetenzen des Studiengangs spiegeln sich auch in den unterschiedlichen Berufsperspektiven und Schaffungsfeldern unserer Absolventen wider. Diese arbeiten für Firmen im Bereich Produkt- und Schmuckgestaltung, in Designbüros, technischen Laboren, der produzierenden Industrie, in der Selbstständigkeit, in Gründerzentren und als Entrepreneur eigener Entwicklungen. Durch die Tätigkeiten ist auch ein Einstieg in die Lehre möglich.

## Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [pbsa.hs-duesseldorf.de/baod-voraussetzungen](https://pbsa.hs-duesseldorf.de/baod-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. UND 2. SEMESTER

- Künstlerische und technische Grundlagen
- Fotografie
- Schrift und Typografie
- Grundlagen Schmuck und Produkt
- Zeichnung und Illustration
- Sprache und Text
- Kunst- und Designgeschichte

## 3. UND 4. SEMESTER

- Künstlerische Gestaltung
- Gestaltung für die Serienfertigung
- Analoge und digitale Gestaltung:  
Rapid Prototyping und Produktentwicklung
- 3D-Kommunikation
- Fotografie
- Bild und Kommunikation
- Illustration
- Kunst- und Designtheorie, Culture and Gender Studies

## 5. SEMESTER

- Auslandssemester oder internes/externes Praktikum

## 6. SEMESTER

- Interdisziplinäre Projekte
- Überfachliche Kompetenzen

## 7. SEMESTER

- Theorie und Praxis
- Bachelor-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

## Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:  
Dekanat Fachbereich Design  
Telefon: +49 211 4351-2200  
[design@hs-duesseldorf.de](mailto:design@hs-duesseldorf.de)

Informationen zum Studiengang,  
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:  
[pbsa.hs-duesseldorf.de/baad](https://pbsa.hs-duesseldorf.de/baad)  
[www.hs-duesseldorf.de/bewerbung](https://www.hs-duesseldorf.de/bewerbung)

## Anlaufstellen in der HSD

### Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](https://www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

### Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/studienberatung](https://www.hs-duesseldorf.de/studienberatung)

### International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice](https://www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

### Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/familienbuero](https://www.hs-duesseldorf.de/familienbuero)

### Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/abs](https://www.hs-duesseldorf.de/abs)

### Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/psb](https://www.hs-duesseldorf.de/psb)

## Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:  
[www.hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](https://www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[www.facebook.de/hsduesseldorf](https://www.facebook.de/hsduesseldorf)  
[www.instagram.com/hsduesseldorf](https://www.instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 12/2019

