



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Bachelor of Arts

Retail Design

Profil

Der Fachbereich Design an der Hochschule Düsseldorf bietet seit dem Wintersemester 2013/2014 einen neuen Studiengang an, eine im deutschsprachigen Raum einmalige Kombination aus generalistischer Lehre der angewandten Gestaltung in künstlerischen Grundlagen, Fotografie, Typografie, 3d Kommunikation, Corporate Design, Marketing sowie der räumlichen Gestaltung mit Retail Design, Shop Design, Visual Merchandising, Szenografie und Online-Shops mit einem Branchenfokus auf künftige Herausforderungen des Einzelhandels in Design, Kommunikation und Marketing.

Der Studiengang wurde im Dialog mit Vertretern der Branche des Einzelhandels entwickelt. Er bildet den akademischen Nachwuchs für den Einzelhandel in Design-, Kommunikation- und Führungskompetenz aus. Zu den Gründungsförderern gehört das Unternehmen Vitra und sein Tochterunternehmen Ansorg.

Weitere fördernde Unternehmen stellen Praktika zur Verfügung und bringen reale Kommunikations- und Designprojekte in Lehre und Forschung ein.

Düsseldorf bietet als Standort ein inspirierendes Umfeld mit bedeutenden Unternehmen des Einzelhandels, Agenturen, Dienstleistern und Messen wie der Euroshop. Der Fachbereich Design bringt hier seine ausgewiesene Projektkompetenzen im Bereich des Retail Designs ein, stärkt die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit dem Bereich Innenarchitektur der Peter Behrens School of Arts und kommt seinem Auftrag, jungen Menschen eine akademische und praxisnahe Bildung zu ermöglichen, nach. Der Studiengang ist international ausgerichtet und kooperiert intensiv mit den Universitäten Westerdals (Oslo) und Elisava (Barcelona).

Berufsfelder

Die Berufsperspektiven für Retail Designerinnen und Designer sind vielfältig und werden durch die künftigen Entwicklungen sowohl im stationären Einzelhandel wie im E-Commerce weiter wachsen.

Im Wettbewerb zu digitalen Vertriebsmodellen will der Einzelhandel seine Designorientierung und Kommunikationskompetenz künftig ebenso steigern wie die Akademisierungsquote in den Einzelhandelsunternehmen.

Mögliche Arbeitsbereiche sind: Visual Merchandising und Kommunikationsdesign in Einzelhandelsunternehmen oder seinen Beratern und Dienstleistern; Store Design und Retail Design als Angestellte oder Angestellter in Handelsunternehmen, in einem auf Retail spezialisierten Architekturbüro, im Bereich von Messebau und Ausstellungs- sowie Event-Design; Kommunikationsmanagement und Marketing in einem Unternehmen des Einzelhandels oder seinen Beratern und Dienstleistern; selbstständige Tätigkeit als Kommunikations- und Marketing- Dienstleister im Retail Design.

STUDIEN VERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Gestaltungslehre
- Grundlagen Bildgestaltung
- Grundlagen Kommunikation
- Grundlagen medialer Bildgestaltung
- Technische Grundlagen Retail Design
- Theorie und Geschichte

3. SEMESTER

- Retail Design
- Retail Kommunikation
- Visual Merchandising
- Shop Design
- Digitale Interaktion

4. SEMESTER

- Ausstellung und Szenografie
- Produkt und Kommunikation
- Raum, Experiment und Prozess
- Handel und Strategie
- Marketing Grundlagen

5. SEMESTER

- internes Praxisprojekt
- Kolloquium für Praxis- und Auslandsmodul

6. SEMESTER

- interdisziplinäre Projekte/Retail Lab oder Auslandssemester
- Intra/Extra Muros
- Case Studies
- Future Studies
- Selbst- und Erfolgsmanagement

7. SEMESTER

- Bachelor-Projekt Retail
- Präsentationsformen Retail
- Medienmanagement, Existenzgründung, Markenrecht

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:

Dekanat Fachbereich Design

Telefon: +49 211 4351-2200

design@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,

zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:

pbsa.hs-duesseldorf.de/brd

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen

www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

