



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Bachelor of Arts

Retail Design

Profil

Der BA Studiengang Retail Design (RD) ist inhaltlich, methodisch und konzeptionell mit dem BA Studiengang Kommunikationsdesign (KD) verwandt, konzentriert sich jedoch auf den Gestaltungsbedarf einer bestimmten Branche (Einzelhandel & Gastronomie). Wir verstehen den Retail Designer also als Kommunikationsdesigner, der über ein tiefes Wissen und eine breite Anwendungserfahrung in Retail Industries und Retail Design verfügt.

Schwerpunkt unserer Lehre ist die Entwicklung von Konzeptionen, die Förderung konzeptionellen Denkens sowie dessen Umsetzung in der räumlichen Gestaltung. In der Entwicklung von Konzeptionen setzen wir uns grundsätzlich mit drei unterschiedlichen Sphären auseinander – der Geschichte, der

Kunst und dem Markt. Wir wollen bei der Entwicklung von Lösungen die historische Dimension verstehen, um die Gegenwart aus ihrer Entwicklung heraus einschätzen zu können. Wir wollen wissen, welche Perspektiven und Fragen sich aus der künstlerischen Auseinandersetzung mit unserem Thema ergeben und schauen uns themenaffine künstlerische und gestalterische Positionen des 20. und 21. Jahrhunderts an. Wir wollen verstehen, wie der Markt tickt, welche Art von Wettbewerb herrscht, was die Kriterien der Wettbewerbsfähigkeit bestimmt, welche Wettbewerber sich in diesem Markt tummeln und wie Konsumenten sich verhalten. Aus der Kenntnis und Reflexion dieser drei Sphären entwickeln wir dann Konzeptionen. Der Entwurfsprozess kann analog oder digital erfolgen. Entwürfe werden analog im Modellbau oder digital in Renderings visualisiert, hierzu stehen den Studierenden umfangreiche Werkstätten unter fachkundiger Anleitung zur Verfügung. 3D Gestaltungsprogramme werden in Seminaren gelehrt und trainiert.

Düsseldorf ist eine Kunst- und Kulturstadt, gleichzeitig aber auch ein bedeutender Standort für die Retail-Industrie und ihre Dienstleister. Wir besuchen regelmäßig Ausstellungen in den großen Museen der Stadt und der Umgebung, beteiligen uns an künstlerischen und sozialen Projekten der Institutionen. Wir arbeiten im Rahmen von Urban Design Projekten mit Dezernaten der Stadt oder Stadtteilen zusammen, konzipieren und entwerfen Lösungen, die pilotiert oder umgesetzt werden.

Berufsfelder

Der Studiengang Retail Design ist eng vernetzt mit Verbänden und Unternehmen der Retail-Industrie. Wir vermitteln Praktika bei unseren Partnerunternehmen und legen großen Wert auf den Übergang vom Studium zum Beruf, den wir sorgfältig begleiten. International sind wir eng verbunden mit dem Kristiania University College des Westerdals Department of Communication and Design, Oslo und der Elisava School of Design and Engineering, Barcelona.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: pbsa.hs-duesseldorf.de/brd-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Technische Grundlagen Retail Design
- Gestaltungslehre
- Grundlagen medialer Bildgestaltung
- Grundlagen Bildgestaltung
- Grundlagen Kommunikation
- Theorie und Geschichte

3. SEMESTER

- Orientierung
- Perspektiven

4. SEMESTER

- Retail Design
- Retail Kommunikation
- Raum & Kommunikation
- Kunst- und Bildwissenschaft
- Designtheorie & Philosophie

5. SEMESTER

- Auslandssemester
- Externes Praxisprojekt
- Internes Praxisprojekt

6. SEMESTER

- Visual Merchandising
- Shop Design

7. SEMESTER

- Designmanagement
- Existenzgründung & Trendforschung
- Kulturwissenschaften
- Bachelor-Projekt Retail

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:

Dekanat Fachbereich Design

Telefon: +49 211 4351-2200

design@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:

pbsa.hs-duesseldorf.de/brd

hs-duesseldorf.de/bewerbung

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 04/2020

