


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

International Management

Profil

Der Bachelorstudiengang International Management vermittelt die im internationalen Kontext benötigten Kernkompetenzen. Das erfolgreich erprobte Studienkonzept bereitet auf die Übernahme erster international ausgerichteter Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen und Organisationen vor und ermöglicht es den Absolventinnen und Absolventen, souverän bei einem Global Player tätig zu sein.

Die wissenschaftliche Basis bilden Themen der modernen Betriebswirtschaftslehre, des Rechnungswesens und der Steuerlehre inklusive der internationalen Steuerplanung, der unternehmensorientierten Volkswirtschaftslehre, der quantitativen Methoden und der empirischen Forschungsmethoden, von „Global Strategy and Finance“ sowie der interkulturellen Führung und Organisation.

Ein Teil der Fachvorlesungen wird nur in englischer Sprache gehalten, etwa „International Business Economics“ oder bestimmte Wahlmodule. Zusätzlich werden Business English und eine zweite Fremdsprache (Wirtschaftsfranzösisch oder Wirtschaftsspanisch) sowie Arbeitsmethoden und Schlüsselkompetenzen vermittelt. Weitere Zusatzkenntnisse können erworben werden.

Die Studierenden können im Wahlpflichtfach zwischen Marketing-Management, International Marketing-Management, International Economic Policy for Managers, International Distribution Management, International Human Resource Management, Controlling-Entwicklungen und der Informationsfunktion der Bilanzierung wählen. Eine weitere Wahlmöglichkeit besteht im Projektmodul, welches bisher Erlerntes miteinander verzahnt, zwischen den Themenfeldern: Internationalisierung des Unternehmens oder Corporate Culture and Corporate Responsibility. Im quantitativen Planspiel „Financial Global Business Simulation“ wird das theoretische Wissen entscheidungsorientiert angewendet.

Die internationale Ausprägung des Studiengangs wird durch ein integriertes verpflichtendes Auslandssemester abgerundet. Das Studium endet mit der akademischen Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis) und einem Kolloquium.

Berufsfelder

Der Bachelorstudiengang International Management qualifiziert für gehobene internationale betriebswirtschaftliche Fachaufgaben, die mit Aufstiegsmöglichkeiten in Führungspositionen verbunden sind. Den Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten in den Führungsetagen international ausgerichteter Konzerne, mittelständischer Unternehmen sowie Organisationen unter anderem in Industrie, Logistik, Handel, Kommunikationsunternehmen, Energie- und Finanzwirtschaft. Künftige Arbeitsfelder sind zum Beispiel: Marketing und Internationales Marketing, international ausgerichteter Vertrieb und Einzelhandel, international ausgerichtete Kommunikation, internationales Controlling und Rechnungswesen sowie Personalabteilungen international agierender Unternehmen.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: <https://www.hs-duesseldorf.de/bim-voraussetzungen>

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Management
- Quantitative Methoden
- Volkswirtschaftslehre
- Rechnungswesen und Steuern
- Business English
- Wirtschaftsfranzösisch oder Wirtschaftsspanisch

3. BIS 5. SEMESTER

- International Business Economics
- Arbeits- und Forschungsmethoden
- Wirtschaftsrecht
- Business English and Intercultural Communication
- Wirtschaftsfranzösisch bzw. Wirtschaftsspanisch
- integriertes Auslandsstudium
- Wahlmodul (ab 4. Semester): Marketing Management | Internationales Marketing-Management | International Economic Policy for Managers | International Distribution Management | International Human Resource Management | Controlling-Entwicklungen | Informationsfunktion der Bilanzierung

6. UND 7. SEMESTER

- Global Strategy and Finance
- Financial Global Business Simulation
- Projektmodul als Wahlmodul: Internationalisierung des Unternehmens oder Corporate Culture and Corporate Responsibility
- Interkulturelle Führung und Organisation
- Wahlmodul (vgl. Liste oben)
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften

wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/bim

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 08/2023

