


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

Kommunikations- und Multimedia- management

Profil

Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Multimedia-management kombiniert die drei auch in der Praxis eng miteinander verbundenen Themenfelder Kommunikation – Multimedia – Betriebswirtschaft.

Der Studiengang bietet eine qualifizierte akademische Ausbildung in den Bereichen Marketing- und Medienkommunikation sowie Planung und Realisation von Multimedia in Verbindung mit betriebswirtschaftlichem und managementbezogenem Grundlagenwissen.

Das Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung umfassender und fachübergreifender Kenntnisse im Management von Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche.

Gleichzeitig werden wichtige Schlüsselqualifikationen auf- und ausgebaut.

Das Studienprogramm ist in Module unterteilt: Die Basis bildet die Vermittlung von Grundlagen der Kommunikations- und Medienwirtschaft, der Unternehmensführung, des Rechts und verschiedener Managementtechniken. Es folgen die Themen Business English, Kommunikations- und Multimediamanagement, E-Business und Design-Management.

Im dritten und fünften Semester werden Spezialisierungsmodule angeboten: Messemanagement, PR- und Pressearbeit, Website- und App-Konzeption, Social Media Management, E-Entrepreneurship, Online-Marketing und TV-Content-Development. Mindestens drei dieser Module müssen belegt werden.

Im abschließenden sechsten Semester setzen die Studierenden eine Projektarbeit um. Das Studium wird mit einer akademischen Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis) und einem Kolloquium beendet.

Berufsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Kommunikations- und Multimediamanagement können branchenunabhängig als Führungsnachwuchskräfte in zahlreichen Arbeitsfeldern der Unternehmens- und Marktkommunikation tätig werden, zum Beispiel in den Bereichen Werbung, PR, Direktmarketing, Verkaufsförderung etc.

Sie können auch Aufgaben der unternehmensspezifischen Konzeption und Gestaltung multimedialer Kommunikations- und Informationsinstrumente wie Websites, Pod- und Videocasts, mobile Dienste übernehmen.

Darüber hinaus sind sie branchenspezifisch qualifiziert für Managementfunktionen in Agenturen, Produktionsgesellschaften, Consulting-Unternehmen sowie weiteren Dienstleistern des Medien- und Kommunikationsbereichs.

STUDIEN VERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Medienökonomie
- Marketing
- Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung
- Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements
- Grundlagen der Unternehmensführung
- Recht
- Managementtechniken
- Business English

3. UND 4. SEMESTER

- Kommunikationsmanagement
- Kommunikationsinstrumente
- E-Business
- Multimediamanagement
- Business English

5. UND 6. SEMESTER

- Designmanagement
- Messemanagement
- PR und Pressearbeit
- Website- und App-Konzeption
- TV-Content-Development
- Social Media Management
- E-Entrepreneurship
- Online-Marketing
- Projektarbeit
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Telefon: +49 211 4351-2700
dekanat.wirtschaftswissenschaften@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
wiwi.hs-duesseldorf.de/bkm

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen



Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 01/2019