


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich Medien

Bachelor of Science

Medieninformatik

Profil

Sie erlernen im Bachelor-Studiengang Medieninformatik in den ersten Semestern ein informatisches und naturwissenschaftliches *Grundwissen*. Dieses wird mit Elementen ästhetischer und technischer Mediengestaltung ergänzt. Dabei erarbeiten Sie sich sowohl die notwendigen Theorien und Methoden als auch den praktischen Umgang mit aktuellen Tools der Medieninformatik.

Darauf aufbauend verbreitern und vertiefen Sie Ihr Wissen und Ihre Fertigkeiten in fortgeschrittenen Modulen im Bereich der Digitalen Medien, insbesondere zur Digitalisierung. Je nach Interesse können Sie in Wahlfächern Ihr *persönliches Profil* zusammenstellen – zum Beispiel in den Bereichen Interaktive Systeme, Web-Applikationen, sichere IT-Systeme, Multimedia-Kommunikation, E-Business, Kommunikationsdesign, Visualisierung, Medienproduktion, Computergrafik, Mixed- und Virtuelle Realität.

In jedem Semester lernen Sie in einem Projekt, mit anderen *im Team zusammenzuarbeiten*, sich zu organisieren und Produkte und Anwendungen der Medieninformatik zu entwickeln – von der Konzeption, Anforderungsanalyse und Planung über Design, Umsetzung und Test bis zur Wartung und Weiterentwicklung. Im Externen Semester arbeiten Sie in einem Unternehmen oder studieren an einer Hochschule im Ausland. Damit verfügen Sie schon beim Abschluss über sehr viel der gefragten *praktischen Erfahrung*.

Sie werden von einem Dutzend berufserfahrener Professoren/innen und Mitarbeitern/innen unterrichtet und in sehr gut ausgestatteten Laboren zu selbstständiger Arbeit angeleitet. Sie genießen damit eine *hervorragende Betreuung*.

Persönliche Interessen und Fähigkeiten: Sie sollten vor allem das Ziel haben, Software selber entwickeln zu können – systematisch und im Team. Sie haben Freude daran, kreative technische Lösungen zu entwickeln. Sie haben keine Angst vor praktischen Theorien.

Sie sollten die Fähigkeit zu abstraktem und konzeptionellem Denken, eigenständiger Arbeitsplanung sowie ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft und Zielorientierung mitbringen.

Berufsfelder

Eine fundierte Ausbildung in Informatik und Kompetenz in digitalen Medien werden immer stärker nachgefragt – auch und gerade in der Region Düsseldorf/Köln. Absolventeninnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Medieninformatik arbeiten typischerweise in der Entwicklung multimedialer Systeme oder an der Schnittstelle zwischen Gestaltung und Realisierung.

Die Ausrichtung der Ausbildung auf die Informatik digitaler Medien stellt ein wichtiges Plus in vielen Unternehmen dar. Mit Ihrem Bachelor of Science in Medieninformatik der Hochschule Düsseldorf können Sie bei Web- und Medien-Agenturen, Softwareherstellern, IT Consulting, IT Service Providern arbeiten und Ihr im Studium erarbeitetes *persönliches* Profil einbringen. Oder Sie vertiefen Ihre Kenntnisse mit unserem Master of Science in Medieninformatik.

STUDIEN VERLAUF

1. BIS 3. SEMESTER

- Objektorientierte Programmierung 1 + 2
- Webprogrammierung
- Rechnernetze
- Rechnerarchitektur
- Datenbanksysteme 1 + 2
- Mathematik 1 + 2 + 3
- Formale Modelle und Algorithmen
- Software Engineering
- Mediengestaltung 1 + 2
- Grundlagen der Computergrafik
- Mensch-Computer-Interaktion
- Wahlfächer: Informatikprojekt 1 + 2
- Professionelles Studieren

4. UND 5. SEMESTER

- Web Engineering
- IT-Sicherheit
- Betriebssysteme
- Digitale Bild- und Tontechnik
- Wahlfächer: Vertiefung A + B + C + D
- Wahlfächer: Medienprojekt A + B
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Projektmanagement, Medien- und IT-Recht

6. SEMESTER

- Externes Semester: Praxis-, Auslandsstudien- oder Forschungssemester

7. SEMESTER

- Wahlfächer: individuelle Vertiefung, wissenschaftliche Vertiefung
- Bachelorarbeit

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs unter medien.hs-duesseldorf.de/bmi.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
bmi.medien@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
medien.hs-duesseldorf.de/bmi

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Studio5-Infotag, den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

