


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich Medien

Bachelor of Engineering

Medientechnik

Profil

Der Bachelorstudiengang Medientechnik bildet zur Medientechnikingenieurin/zum Medientechnikingenieur aus. Er hat ein naturwissenschaftlich-technisches und informatorisches Fundament, enthält Grundlagen und Vertiefungen im Audio- und Video-Bereich, im Bereich Virtueller Realität und Veranstaltungstechnik sowie allgemein im Bereich der Digitalen Medien, insbesondere zur Digitalen Transformation. Weitere Studienanteile bieten mediengestalterische und crossmediale Schwerpunkte sowie Querschnitts- und Schlüsselqualifikationen.

Der Studiengang zeichnet sich in besonderer Weise durch seine vielfältigen Wahlmöglichkeiten während aller Phasen des Studiums

aus. Es lassen sich Module aus insgesamt vier Wahlkatalogen für eine individuelle Studiengestaltung sowie für die Spezialisierung auswählen. Bereits ab dem zweiten Studiensemester ist eine erste Wahlmöglichkeit vorgesehen.

Darüber hinaus sieht das Studium umfangreiche praktische Anteile vor, die sowohl in Form von internen Praktika oder Projekten angeboten werden, als auch über das neu gestaltete Externe Semester auch außerhalb der Hochschule in vielfältiger Weise wahrgenommen werden können.

Eine Fortführung des Studiums ist im konsekutiven 3-semesterigen Masterstudiengang Medieninformatik an der Hochschule Düsseldorf möglich.

Berufsfelder

Ziel des Studienganges ist eine individuelle Qualifizierung zum *Generalisten* im Bereich der Medientechnik, oder die gezielte Qualifizierung zum *Spezialisten* in einem der fünf angebotenen Berufsfeldvertiefungen *Akustik & Audio*, *Audiovisuelle Medien*, *Virtuelle Systeme*, *Event Technologien* und *Digitale Medien*.

Die Absolventinnen und Absolventen werden auf Berufsmöglichkeiten in den Bereichen vorbereitet, in denen moderne digitale audiovisuelle Medienlösungen eingesetzt und produziert werden.

Medientechnikingenieurinnen und Medientechnikingenieure übernehmen wichtige integrierende Funktionen, indem sie Informatik mit audiovisuellen Inhalten, Technik mit Design und Produkte mit Ergonomie verbinden. Sie treten als Vermittlerinnen und Vermittler zwischen der komplexen Mediengerätetechnik und den Nutzerinnen und Nutzern auf, die sich mit integrativen Lösungen und einfach zu bedienenden grafischen Oberflächen eine individuelle Medienlösung wünschen.

STUDIEN VERLAUF

1. BIS 3. SEMESTER

Mathematik | Physik | Digitaltechnik | Elektrotechnik | Bildtechnik |
Technische Akustik | Computergrafik | Medientheorie und Medien-
gestaltung | Informatik für Ingenieure | Netzwerktechnik | Tonstudio-
technik | Technisches Praktikum Interaktive Medien und Wissens-
management | Signalverarbeitung |

Wahlbereich 1:

Audiovisuelle Mediengestaltung | Technische Informatik

4. SEMESTER

– Grundlagen Betriebswirtschaftslehre

– Virtuelles Studio

Wahlbereich 2 (Auswahl) – Vertiefung:

Akustik | Tonstudioteknik | Raum- und Bauakustik |

Digital Literacy | Bildtechnik | Computergrafik | Crossmedia

Produktion | Lichttechnik | Lärmschutz | Multimediales Erzählen |

Pencils and Polygons | Studienarbeit | Projekt Medientechnik

5. SEMESTER

– Projektmanagement, Medien- und IT-Recht

Wahlbereich 3 (Auswahl) – Spezialgebiete:

Akustik | Tonstudioteknik | Bildtechnik | Raum- und Bauakustik |

Informationsvisualisierung | 3D Modellierung | Corporate Learning |

Lernagentur | Virtuelle Realität | Technische Ausstellungsplanung |

Crossmedia Produktion | Studienarbeit | Projekt Medientechnik

6. SEMESTER

– Externes Semester

Praxissemester | Auslandsstudiensemester | Forschungssemester

7. SEMESTER

– Individuelles Wahlfach

– Wissenschaftliche Vertiefung

– Bachelor-Arbeit und Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs
unter medien.hs-duesseldorf.de/bmt.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
bmt.medien@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
medien.hs-duesseldorf.de/bmt

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Studio5-Infotag, den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen



Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 04/2019