

  
**HSD**

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Fachbereich Medien

**Bachelor of Engineering**

# Medientechnik

## Profil

Der Bachelorstudiengang Medientechnik qualifiziert zur Medientechnikingenieurin/zum Medientechnikingenieur. Der Studiengang hat ein naturwissenschaftlich-technisches und informatorisches Fundament, enthält Grundlagen und Vertiefungen im Audio- und Video-Bereich, im Bereich Virtueller Realität, der Veranstaltungstechnik und übergreifend im Bereich der Digitalen Medien. Weitere Studienanteile bieten mediengestalterische und crossmediale Schwerpunkte sowie die Entwicklung weiterer Querschnitts- und Schlüsselkompetenzen zur Gestaltung des digitalen Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft.

Der Studiengang zeichnet sich in besonderer Weise durch seine vielfältigen Wahlmöglichkeiten während aller Phasen des Studiums aus. Es lassen sich Module aus insgesamt vier Wahlkatalogen für

eine individuelle Studiengestaltung und für die Spezialisierung auswählen. Bereits im zweiten Studiensemester ist eine erste Wahlmöglichkeit vorgesehen.

Darüber hinaus sieht das Studium umfangreiche praktische Anteile vor, die sowohl in Form von internen Praktika oder Projekten angeboten werden, als auch über das neu gestaltete Externe Semester außerhalb der Hochschule in vielfältiger Weise wahrgenommen werden können.

Eine Fortführung des Studiums ist im konsekutiven 3-semesterigen Masterstudiengang Medieninformatik an der Hochschule Düsseldorf möglich.

## **Berufsfelder**

Ziel des Studienganges ist zum einen die Qualifizierung zum *Generalisten* im Bereich der Medientechnik. Zum anderen bietet der Studiengang die Möglichkeit, sich zusätzlich gezielt zum *Spezialisten* in einem der fünf angebotenen Berufsfeldvertiefungen *Akustik & Audio*, *Audiovisuelle Medien*, *Virtuelle Systeme*, *Event Technologien* und *Digitale Medien* zu qualifizieren.

Die Absolventinnen und Absolventen werden auf Berufsmöglichkeiten in den Bereichen vorbereitet, in denen moderne digitale audiovisuelle Medienlösungen konzipiert, produziert und eingesetzt werden.

Sie finden ihren künftigen Arbeitsplatz z. B. in Audio- oder Videostudios, in Medien- und Digitalagenturen, in Wirtschaftsunternehmen, in den Rundfunkanstalten, aber auch in der Forschung. Die resultierenden Berufsprofile sind so vielseitig, wie das Studium der Medientechnik. Sie reichen von der Konzeption und Entwicklung medialer Lösungen bis hin zu Projektmanagement, Beratung und Vertrieb. Unsere Absolventinnen und Absolventen verbinden Informatik mit audiovisuellen Inhalten, Technik mit Design und Produkte mit Ergonomie.

## **Zugangsvoraussetzungen**

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [hs-duesseldorf.de/bmt-voraussetzungen](https://hs-duesseldorf.de/bmt-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. BIS 3. SEMESTER

Mathematik | Physik | Digitaltechnik | Elektrotechnik | Bildtechnik | Technische Akustik | Computergrafik | Medientheorie und Mediengestaltung | Informatik für Ingenieure | Netzwerktechnik | Tonstudioteknik | Technisches Praktikum | Interaktive Medien und Wissensmanagement | Signalverarbeitung

Wahlbereich 1:

Audiovisuelle Mediengestaltung | Technische Informatik

## 4. SEMESTER

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre | Virtuelles Studio

Wahlbereich 2 (Auswahl) – Vertiefungen:

Akustik | Tonstudioteknik | Raum- und Bauakustik | Digital Literacy | Bildtechnik | Computergrafik | Crossmedia Produktion | Lichttechnik | Lärmschutz | Multimediales Erzählen | Pencils and Polygons | Studienarbeit | Projekt Medientechnik

## 5. SEMESTER

Projektmanagement, Medien- und IT-Recht

Wahlbereich 3 (Auswahl) – Spezialgebiete:

Akustik | Tonstudioteknik | Bildtechnik | Raum- und Bauakustik | Informationsvisualisierung | 3D Modellierung | Corporate Learning | Lernagentur | Virtuelle Realität | Technische Ausstellungsplanung | Crossmedia Produktion | Studienarbeit | Projekt Medientechnik

## 6. SEMESTER

Externes Semester als Praxissemester, Auslandsstudiensemester oder Forschungssemester

## 7. SEMESTER

Individuelles Wahlfach (Wahlbereich 4) | Wissenschaftliche Vertiefung | Bachelor-Arbeit und Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs unter [medien.hs-duesseldorf.de/bmt](https://medien.hs-duesseldorf.de/bmt).

# Anlaufstellen in der HSD

## **Ansprechpartner\*innen im Fachbereich**

[medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium](https://medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium)

## **Zentrale Studienberatung (ZSB)**

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](https://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

## **Zulassungsstelle**

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](https://hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

## **International Office (IO)**

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](https://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

## **Familienbüro**

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](https://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

## **Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)**

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](https://hs-duesseldorf.de/abs)

## **Psychologische Beratung (PSB)**

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](https://hs-duesseldorf.de/psb)

## **Weitere Informationen**

Veranstaltungen für Studieninteressierte

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](https://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Informationen zur Bewerbung

[hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf](https://hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf)

Informationen zum Studiengang und  
zu den Zugangsvoraussetzungen

[hs-duesseldorf.de/bmt](https://hs-duesseldorf.de/bmt)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 02/2025

