

  
**HSD**

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences



Fachbereich Elektro- und  
Informationstechnik

**Bachelor of Engineering**

# **Wirtschafts- ingenieurwesen Elektrotechnik**

## **Profil**

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik richtet sich an Studierende, die Interesse für technische und wirtschaftliche Zusammenhänge mitbringen und dieses in einem betont praxisbezogenen Studiengang zu fundierten Kenntnissen ausbauen wollen.

Der interdisziplinäre Studiengang verknüpft Betriebswirtschaft mit Technik. Er vermittelt den Studierenden einerseits Kompetenzen wie Kenntnisse von Produkten sowie von der Entwicklung und Herstellung und andererseits Verständnis für die Komplexität in der Projektsteuerung und für das Management von Schnittstellen.

Das Studienprogramm ist in Module unterteilt. Im Vordergrund der Basismodule steht die betriebswirtschaftliche sowie naturwissenschaftlich-mathematische und elektro- und informationstechnische

Grundausbildung. Im weiteren Studienverlauf stehen Veranstaltungen aus dem wirtschaftlichen Bereich und aus den verschiedenen Fachgebieten der Elektro- und Informationstechnik (Automatisierungstechnik, Elektrische Energietechnik, Informationstechnik, Mikroelektronik) auf dem Lehrprogramm.

In allen Bereichen wird agil und kurzfristig auf Innovationen reagiert und Modulinhalt werden entsprechend angepasst.

Jedes Semester werden neue zukunftsorientierte Themen in Form von Wahlmodulen in den Studienverlauf aufgenommen. Durch den hohen Anteil an technischen und wirtschaftlichen Wahlmodulen können die Studierenden ihren Studienverlauf individuell gestalten und so eigenverantwortlich Schwerpunkte setzen.

Neben klassischen Vorlesungen und Übungen sieht das Studium umfangreiche anwendungsorientierte Anteile vor, die in Form von Praktika bereits ab dem ersten Semester stattfinden. In modernen und bestens ausgestatteten Laboren lernen die Studierenden in Kleingruppen, teamorientiert und verantwortungsbewusst zu arbeiten und selbstverantwortlich Projekte durchzuführen. Auf Exkursionen, während der Umsetzung eines Projekts im Rahmen der Ringprojekt-Veranstaltung und im Verlauf der mehrmonatigen Praxisphase stellen die Studierenden Kontakte zu Unternehmen in der Region her und können sich auf diese Weise oft frühzeitig ihren zukünftigen Arbeitsplatz sichern.

## **Berufsaussichten**

Das wichtigste Ziel des Fachbereichs Elektro- und Informationstechnik ist es, den Studierenden eine solide und anspruchsvolle Ausbildung zu ermöglichen, sie intellektuell herauszufordern und ihren Horizont zu erweitern. Die Studierenden werden zielorientiert darauf vorbereitet, führende Wirtschaftsingenieur\*innen mit fundiertem Fach- und Anwendungswissen sowohl auf dem deutschen als auch auf dem internationalen Arbeitsmarkt zu werden.

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik bietet glänzende Berufs- und Aufstiegsmöglichkeiten, denn die Nachfrage der Unternehmen an Fachkräften ist nach wie vor hoch. Wer einen Job als Nachwuchswirtschaftsingenieur\*in sucht, findet zahlreiche Stellenangebote mit einem überdurchschnittlich hohen Einstiegsgehalt. Aufgrund des interdisziplinären Studiums sind Wirtschaftsingenieur\*innen in fast allen Unternehmensbereichen anzutreffen.

## Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter:

[hs-duesseldorf.de/bwie-voraussetzungen](https://hs-duesseldorf.de/bwie-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. BIS 3. SEMESTER: TECHNISCHE MODULE

- Grundlagen der Automatisierungstechnik
- Grundlagen der Elektrischen Energietechnik
- Grundlagen der Elektrotechnik
- Grundlagen der Informatik
- Grundlagen der Informationstechnik
- Grundlagen der Mikroelektronik
- Mathematik
- Naturwissenschaftliche Grundlagen

## 1. BIS 5. SEMESTER: WIRTSCHAFTLICHE MODULE

- Buchführung, Jahresabschluss und Controlling
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Interkulturelles Management und Business Knigge und Angebotserstellung
- Investitionsgütermarketing
- Investitionsrechnung
- Kostenleistungsrechnung und Pricing
- Marktanalyse und Marktbearbeitung
- Marktforschung und Statistik
- Vertrieb, Produkt, Leistung

## 4. UND 5. SEMESTER: ÜBERGREIFENDE MODULE

- Projektmanagement und Unternehmenssimulation
- Ringprojekt
- Technical and Business English
- Technische Wahlmodule
- Wirtschaftliche Wahlmodule

## 6. SEMESTER: PRAXISPHASE UND BACHELORARBEIT

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

# Anlaufstellen in der HSD

## Dekanat Fachbereich

### Elektro- und Informationstechnik

[ei.hs-duesseldorf.de/gremien/dekanat](http://ei.hs-duesseldorf.de/gremien/dekanat)

## Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](http://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

## Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](http://hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

## International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](http://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

## Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](http://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

## Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](http://hs-duesseldorf.de/abs)

## Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](http://hs-duesseldorf.de/psb)

## Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](http://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Informationen zur Bewerbung

[hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf](http://hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf)

Informationen zum Studiengang und  
zu den Zugangsvoraussetzungen

[hs-duesseldorf.de/bwie](http://hs-duesseldorf.de/bwie)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 02/2025

