



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Master of Arts

Exhibition Design

Profil

Das edi–Exhibition Design Institute der Peter Behrens School of Arts, Hochschule Düsseldorf, gestaltet den viersemestrigen Master-Studiengang „Exhibition Design“. Der Studiengang widmet sich dem breiten Panorama des Gestaltens in Bezug auf Kommunikation und Raum.

Die Studierenden partizipieren vom Standort Düsseldorf als „Meltingpot“ von Kunst, Kultur, Design, Architektur, Musik, Werbung und Mode. Durch die engen Verflechtungen des Studiengangs mit dem kulturellen und beruflichen Umfeld der Stadt, der Region und seinen internationalen Netzwerken bieten sich vielfältige Möglichkeiten der beruflichen Orientierung.

Der Master-Studiengang Exhibition Design widmet sich dem Medium Ausstellung bzw. dreidimensionaler Kommunikation und ist transdisziplinär eng verzahnt mit den fünf Master-Studiengängen Architektur, Innenarchitektur, Civic Design, Kommunikationsdesign und New Craft Object Design.

Der Studiengang wird gestaltet vom Exhibition Design Institute, einem gemeinsamen Forschungsinstitut der Fachbereiche Design und Architektur an der Peter Behrens School of Arts, Hochschule Düsseldorf. Forschung durch Design: Im Sinne eines Applied Research werden die Studierenden an komplexe Raumkonzepte und Gestaltungssysteme, Strategien und Lösungen heran geführt und können gezielt auch auf eine Promotion vorbereitet werden.

Forschungsgegenstand ist das Medium „Ausstellung“ bzw. Kommunikation im Raum. Erforscht wird die Narrativität, Transformation und Medialität historischer und zeitgenössischer szenografischer Interventionen. Der Fokus richtet sich auf die Historie von Ausstellungen und deren Gestaltung vor allem in einem sozio-kulturellen, gesellschaftlichen Kontext. Dazu kommt die Analyse des Kontextes „Wahrnehmung und Vermittlung“ als psychologisches Thema.

In der Verknüpfung von Forschung, Lehre und Praxis werden know-hows gebündelt und neue Akzente in Ausstellung, Design und Architektur gesetzt.

Berufsfelder

Auf einer breit angelegten Grundlage gestalterischer Techniken, Methoden und Medienkenntnis und beherrschen die Absolventinnen und Absolventen die für eine selbstständige, leitende Tätigkeit in den Berufsfeldern Ausstellungs-Gestaltung und Architektur notwendigen theoretischen, gestalterischen und technischen Fachkenntnisse und Methodenkompetenzen.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: pbsa.hs-duesseldorf.de/med-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

Der viersemestrige Masterstudiengang Exhibition Design forschungsorientiert und nicht-konsekutiv.

In jedem Semester ist ein wöchentliches Master-Studio angesetzt, das sich theoretisch und praktisch mit dem Medium Ausstellung auseinandersetzt.

Neben dem Master-Studio sind Wahlpflichtkurse aus dem gesamten Kursangebot der Bereiche Architektur und Master zu belegen.

Das letzte Semester soll ausschließlich der Master-Thesis gewidmet sein.

WAHLPFLICHTMODULE

Studiomodul Exhibition Design

– Design-Studios, kuratorische Praxis, Ausstellungstheorie

Fachmodul Raum, Kommunikation, Technik

– Raum und Objekt

– Kommunikation

– Technik

Wissensmodul Theorie

– Theorie

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Design
Telefon: +49 211 4351-2200
design@hs-duesseldorf.de

Prof. Uwe J. Reinhardt M.A.
Studiengangsleiter
uwe.reinhardt@hs-duesseldorf.de

Prof Dipl.-Ing. Stefan Korschildgen
Lehrgebiet Wandelbare Räume
stefan.korschildgen@hs-duesseldorf.de

Eric Fritsch M.A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
eric.fritsch@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
pbsa.hs-duesseldorf.de/med
www.hs-duesseldorf.de/bewerbung

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle, Zentrale Studienberatung u.v.m.
www.hs-duesseldorf.de/studium/beratung

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung, die Werkschau...

Informationen zu allen Veranstaltungen:
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 12/2019

