



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Peter Behrens
School of Arts
Fachbereich Design

Master of Arts

Exhibition Design

Profil

Das Forschungsinstitut „edi“ (Exhibition Design Institute) der Peter Behrens School of Arts (PBSA) der Hochschule Düsseldorf gestaltet den viersemestrigen Masterstudiengang Exhibition Design.

Die Studierenden profitieren vom Standort Düsseldorf als „Melting Pot“ von Kunst, Kultur, Design, Architektur, Musik, Werbung und Mode. Durch die engen Verflechtungen des Studiengangs mit dem kulturellen und beruflichen Umfeld der Stadt, der Region und seinen internationalen Netzwerken bieten sich vielfältige Möglichkeiten der beruflichen Orientierung.

Der Masterstudiengang Exhibition Design, der von den Fachbereichen Design und Architektur gemeinsam betrieben wird, ist transdisziplinär eng verzahnt mit den vier Masterstudiengängen Architektur, Innenarchitektur, Kommunikationsdesign und Applied Art and Design.

Er ist forschungsorientiert: Forschung durch Design, d. h. die Studierenden werden in Gestaltungsprojekten intensiv an Design- und Raumforschung sowie Kommunikationsstrategien herangeführt und unter wissenschaftlichen Aspekten gezielt auf eine Promotion vorbereitet.

Ein Forschungsgegenstand ist das Medium „Ausstellung“ bzw. Kommunikation im Raum. Erforscht wird die Narrativität, Transformation und Medialität historischer und zeitgenössischer szenografischer Interventionen. Der Fokus richtet sich auf die Historie von Ausstellungen und deren Gestaltung/Design vor allem im sozio-kulturellen Kontext. Hinzu kommt die Analyse des Kontextes „Wahrnehmung und Vermittlung“ als psychologisches Thema.

Der zweite Forschungsansatz arbeitet mit einem „räumlichen Labor“, das als Plattform für experimentelle und wissenschaftlich erkundende, formal-räumliche Forschung dient. Mit dieser Projektplattform wird ein eigenständiges Präsentations- und Erprobungsmittel für innovative Zugänge und Lösungen genutzt. Hier entstehen komplexe Informations- und Kommunikationsräume sowie Objekte, die klassische Formen des Entwerfens weiterentwickeln.

Berufsfelder

Auf einer breit angelegten Grundlage gestalterischer Techniken, Methoden und Medien kennen und beherrschen die Absolventinnen und Absolventen die für eine selbstständige, leitende Tätigkeit in den Berufsfeldern Ausstellungs-Gestaltung und Architektur notwendigen theoretischen, gestalterischen und technischen Fachkenntnisse und Methodenkompetenzen.

STUDIEN VERLAUF

Der Masterstudiengang Exhibition Design umfasst in der Regel vier Semester.

In jedem Semester ist ein wöchentliches Masterstudio angesetzt, das sich theoretisch und praktisch mit dem Thema Ausstellung beschäftigt.

Zur Vorbereitung der Master-Thesis werden zudem Wahlpflichtkurse belegt.

Das letzte Semester soll ausschließlich der Master-Thesis gewidmet sein.

WAHLPFLICHTMODULE

Studiomodul Exhibition Design

– Design-Studios

Fachmodul Raum, Kommunikation, Technik

– Raum und Objekt

– Kommunikation

– Technik

Wissensmodul Theorie

– Theorie

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Design
Telefon: +49 211 4351-2200
design@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
pbsa.hs-duesseldorf.de/med

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen



Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 01/2019