



# HSD

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences

# SK

Fachbereich Sozial- und  
Kulturwissenschaften

**Master of Arts**

# Kultur, Ästhetik, Medien Vollzeit | Teilzeit

## Profil

Der Masterstudiengang Kultur, Ästhetik, Medien vermittelt wissenschaftliche und gestalterische Handlungskompetenzen, die in den Lehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis sowie Performative Künste vertieft werden und als Querschnittskompetenz den qualifizierten Umgang mit (Neuen) Medien beinhalten.

Neben der profunden praktischen Anwendung im Bereich der verschiedenen Medien und Künste erwerben die Studierenden fächerübergreifend und anwendungsbezogen die notwendigen Kenntnisse zur kultur-, medien- und sozialwissenschaftlichen Theoriebildung.

Ein Hauptaugenmerk liegt auf der Förderung von kommunikativen, transkulturellen, intergenerativen und kreativen Kompetenzen sowie der Fähigkeit des vernetzten und interdisziplinären Denkens.

Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, sich unter Anleitung des erfahrenen und anerkannten Lehrpersonals, in Teamarbeit anhand von Projekten selbstständig, theoretisch und praktisch an Kultur, Ästhetik, Medien – insbesondere auch deren Zusammenspiel – anzunähern. Eine individuelle Schwerpunktsetzung wird dabei ausdrücklich gewünscht und gefördert.

### **Allgemeine Kompetenzen**

- Dieser Masterstudiengang qualifiziert für einen innovativen Wachstumsbereich in der Gesellschaft und auf dem Arbeitsmarkt.
- Dieser Masterstudiengang bündelt die kreativen Potentiale zum Erwerb neuer Ausdrucksfähigkeiten.
- Dieser Masterstudiengang verknüpft ganzheitliche soziale, wissenschaftliche und künstlerische Kompetenzen.
- Dieser Masterstudiengang bietet die Möglichkeit zur Selbstständigkeit.

### **Spezielle Kompetenzen und Themengebiete**

Bildende Kunst, Musik, Literatur und ästhetische Praxis, Körper & Performanz, Kulturwissenschaft, Performative Künste.

## **Berufsfelder**

Für die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Kultur, Ästhetik, Medien kommen grundsätzlich alle Berufe in Frage, in denen Kulturarbeit an soziale Fragen geknüpft wird, insbesondere konzipierend-planende, leitend-verwaltende, forschende, beratende oder vermittelnde Tätigkeiten im (sozio-) kulturellen und medialen Bereich.

Mögliche Arbeitsfelder sind:

- Öffentliche (Kultur-)Verwaltung, Kulturmanagement
- Tätigkeiten in kulturellen Institutionen und Bildungseinrichtungen
- Verwaltung und Leitung sozialpädagogischer und (sozio-)kultureller Einrichtungen
- Freie Kulturarbeit
- Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit und Verlagswesen
- Medientechnik/Neue Medien
- Kulturelle Bildung in sozialen Kontexten und Kulturpädagogik
- Forschungstätigkeit/Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion)

## Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [soz-kult.hs-duesseldorf.de/mkaem-voraussetzungen](http://soz-kult.hs-duesseldorf.de/mkaem-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. BIS 3. SEMESTER (VOLLZEIT)

## 1. BIS 5. SEMESTER (TEILZEIT)

Einen Schwerpunkt im 1. bis 3. Semester bildet das Projektstudium in den Lehrgebieten Bewegung/Erlebnis, Bildende Kunst, Musik, Literatur und Ästhetische Praxis und/oder Performative Künste.

Module:

- Neue Medien und apparative Praxis
- Medienwissenschaft
- Kulturwissenschaft
- Kultur- und Projektmanagement
- Ästhetik und Kulturgeschichte
- Forschungsmethoden der Sozial- und Kulturwissenschaften

## 3. SEMESTER (VOLLZEIT)

## 5. SEMESTER (TEILZEIT)

- Master-Thesis

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

## Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:  
Studiengangskoordination  
[master-kaem@hs-duesseldorf.de](mailto:master-kaem@hs-duesseldorf.de)

Informationen zum Studiengang,  
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:  
[soz-kult.hs-duesseldorf.de/mkaem](http://soz-kult.hs-duesseldorf.de/mkaem)  
[www.hs-duesseldorf.de/bewerbung](http://www.hs-duesseldorf.de/bewerbung)

## Anlaufstellen in der HSD

### Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](http://www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

### Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/studienberatung](http://www.hs-duesseldorf.de/studienberatung)

### International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice](http://www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

### Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/familienbuero](http://www.hs-duesseldorf.de/familienbuero)

### Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/abs](http://www.hs-duesseldorf.de/abs)

### Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)  
[www.hs-duesseldorf.de/psb](http://www.hs-duesseldorf.de/psb)

## Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:  
[www.hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](http://www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[www.facebook.de/hsduesseldorf](http://www.facebook.de/hsduesseldorf)  
[www.instagram.com/hsduesseldorf](http://www.instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 12/2019

