


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Master of Science

Business Analytics

Profil

Business Analytics unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider im Unternehmen und nimmt eine zentrale Rolle im Rahmen der Unternehmensplanung und -steuerung ein. Aufgabe von Business Analytics ist es, aus unternehmensinternen Daten und aus Marktdaten relevantes Wissen für die Unternehmensführung zu gewinnen. Die hierfür notwendigen strategischen, organisatorischen und technologischen Kompetenzen werden im Rahmen des Studiengangs M.Sc. Business Analytics wissenschaftlich fundiert vermittelt.

Der Studiengang soll Studierende dazu befähigen, aus der unternehmerischen Perspektive, datenbezogene Fragestellungen zu entwickeln, geeignete Daten zu identifizieren und zu analysieren sowie gewonnene Erkenntnisse zielgerichtet an die jeweiligen Stakeholder zu kommunizieren.

Die branchen- und fachübergreifende Ausrichtung des Qualifikationsprofils ermöglicht es Absolventinnen und Absolventen, in nationalen und internationalen Märkten anspruchsvolle Fach- sowie Führungsaufgaben wahr zu nehmen.

Der Masterstudiengang Business Analytics ist einzigartig, weil er Inhalte aus der Managementperspektive mit dem universellen Anwendungsbereich quantitativer Verfahren sowie mit technologischen Fragestellungen kombiniert.

Die Studierenden erlernen unter anderem Konzepte und Theorien zu den Themen Controlling und Big Data, Compliance-Management und rechtliche Rahmenbedingungen (Haftungs- und Datenschutzrecht), IT-Unterstützung und IT-Anwendungen, angewandte ökonomische Analyse, Finanzmodellierung und angewandte empirische Forschungsmethoden. Sie können branchenbezogene Kurse in den Bereichen Industrie 4.0, Marketing Analytics, Supply Chain Analytics sowie Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement wählen.

Berufsfelder

Für die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs M.Sc. Business Analytics bieten sich branchenübergreifend vielseitige Einsatzfelder.

Es erfolgt eine Qualifizierung für Berufsfelder wie Inhouse-Consulting bzw. Einsatz als Business Analyst, Unternehmensberatung, Marktforschung, Controlling, Reporting sowie Unternehmensentwicklung und -planung.

Als übergeordnetes Ziel befähigt der Studiengang die Absolventinnen und Absolventen, verantwortungsvolle Management- und Führungsaufgaben in der Wirtschaft übernehmen zu können.

Neben der Laufbahn als Spezialistin/Spezialist ist die berufliche Perspektive als Generalistin/Generalist im Management möglich. Darüber hinaus ermöglichen die durch das Master-Programm erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten die Gründung einer selbstständigen Existenz.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: wiwi.hs-duesseldorf.de/mba-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Controlling und Big Data
- IT-Unterstützung und IT-Anwendungen von Business Analytics
- Advanced Managerial Economics
- Finanzmodellierung
- Konzeptionen und Compliancemanagementsysteme/ Aktuelle Rechtsfragen, insbesondere Haftungs- und Datenschutzrecht
- Wertorientierte Unternehmensführung/Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeits-Berichterstattung
- Standorttheorie/Wettbewerbspolitik

3. BZW. 3. UND 4. SEMESTER

- Specialization Module I
- Projektphase
- Specialization Module II
- Master-Thesis einschließlich Kolloquium

SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Industrie 4.0
- Marketing Analytics
- Supply Chain Analytics
- Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement

Hinweis: Bei dreisemestrigem Master-Studium entfällt das vierte Semester.

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Telefon: +49 211 4351-2700
dekanat.wirtschaftswissenschaften@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
wiwi.hs-duesseldorf.de/mba
www.hs-duesseldorf.de/bewerbung

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 12/2019

