


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Master of Arts

Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement

Profil

Ziel des Masterstudiengangs ist die anwendungsorientierte Entwicklung und Vermittlung von umfassenden, wissenschaftlich fundierten Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Multimedia für das Marktmanagement, die zur professionellen und verantwortungsvollen Wahrnehmung von Managementfunktionen auf mittlerer und höherer Führungsebene befähigen.

Das Masterstudium soll eine fachliche und methodische Kompetenz in den Bereichen Kommunikations- und Multimediamanagement vermitteln und die Absolventinnen und Absolventen zur verantwortlichen Übernahme von Führungs- und Entscheidungsfunktionen in der Bearbeitung nationaler und internationaler Märkte befähigen.

Dies wird erreicht durch:

- Vermittlung von fundiertem Fachwissen zu den Bereichen Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement sowie Kenntnissen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung,
- Fallstudien und Projektarbeiten zu konkreten Problemstellungen der Praxis,
- Orientierung der Master-Thesis an praktischen Problemen, insbesondere ihre Durchführung in Kooperation mit der Praxis.

Unter Marktmanagement wird im Sinne des Programms die ganzheitliche, problemorientierte branchenunabhängige Analyse und Entwicklung von Märkten sowie die hierauf gerichtete Gestaltung von Unternehmensstrukturen und -prozessen verstanden.

Die Einzigartigkeit dieses Studiengangs ist die Kombination des universellen, branchenunabhängigen Anwendungsbereichs des Marktmanagements mit einer Fokussierung auf die thematischen Schwerpunkte Kommunikation und Multimedia.

Berufsfelder

Für die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs bieten sich branchenunabhängige, vielseitige Einsatzfelder in Unternehmen jeder Größe und in (internationalen) Konzernen sowie in Agenturen, Produktionsgesellschaften und Consulting-Unternehmen als Dienstleister im Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement.

Konkrete Einsatzfelder können in Stab- und/oder Linienfunktionen Spezialisierungsbereiche wie Unternehmenskommunikation, Marktkommunikation, Multimediaeinsatz, Customer-Relationship-Management, Marketing, Multichannel-Management, sowie strategische Markt- und Unternehmensentwicklung bzw. -planung sein. Neben der Spezialistenlaufbahn ist ebenso die berufliche Perspektive als Generalistin und Generalist im Management möglich. Darüber hinaus ermöglichen die durch das Masterprogramm erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten eine selbständige Existenzgründung.

STUDIEN VERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Wirtschaftstheorie und Forschungsmethodik
- Kommunikationsmanagement
- Multimediamanagement
- Marktmanagement
- Marketingcontrolling und Big Data
- Businessplanung in neuen Märkten

3. UND 4. SEMESTER

- Unternehmenskommunikation | Markenmanagement und Markenkommunikation | Omni-Channel-Management | Medienproduktion | Digital Leadership
- Führungskompetenz und Leadership
- Projektarbeiten
- Master-Thesis einschließlich Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:
Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Telefon: +49 211 4351-2700
dekanat.wirtschaftswissenschaften@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
wiwi.hs-duesseldorf.de/mkm

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

