Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Master of Arts

Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement

Profil

Ziel des Masterstudiengangs ist die anwendungsorientierte Entwicklung und Vermittlung von umfassenden, wissenschaftlich fundierten Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation und Multimedia für das Marktmanagement, die zur professionellen und verantwortungsvollen Wahrnehmung von Managementfunktionen auf mittlerer und höherer Führungsebene befähigen.

Das Masterstudium soll eine fachliche und methodische Kompetenz in den Bereichen Kommunikations- und Multimediamanagement vermitteln und die Absolventinnen und Absolventen zur verantwortungsvollen Übernahme von Führungs- und Entscheidungsfunktionen in der Bearbeitung nationaler und internationaler Märkte befähigen.

Dies wird erreicht durch:

– Vermittlung von fundiertem Fachwissen zu den Bereichen Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement sowie Kenntnissen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung,

– Fallstudien und Projektarbeiten zu konkreten Problemstellungen der Praxis,

– Orientierung der Master-Thesis an praktischen Problemen, insbesondere ihre Durchführung in Kooperation mit der Praxis.

Unter Marktmanagement wird im Sinne des Programms die ganzheitliche, problemorientierte branchenunabhängige Analyse und Entwicklung von Märkten sowie die hierauf gerichtete Gestaltung von Unternehmensstrukturen und -prozessen verstanden.

Die Einzigartigkeit dieses Studiengangs ist die Kombination des universellen, branchenunabhängigen Anwendungsbereichs des Marktmanagements mit einer Fokussierung auf die thematischen Schwerpunkte Kommunikation und Multimedia.

Berufsfelder

Für die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs bieten sich branchenunabhängige, vielseitige Einsatzfelder in Unternehmen jeder Größe und in (internationalen) Konzernen sowie in Agenturen, Produktionsgesellschaften und Consulting-Unternehmen als Dienstleister im Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement.

Konkrete Einsatzfelder können in Stab- und/oder Linienfunktionen Spezialisierungsbereiche wie Unternehmenskommunikation, Marktkommunikation, Multimediaeinsatz, Customer-Relationship-Management, Marketing, Multichannel-Management, sowie strategische Markt- und Unternehmensentwicklung bzw. -planung sein. Neben der Spezialistenlaufbahn ist ebenso die berufliche Perspektive als Generalistin und Generalist im Management möglich. Darüber hinaus ermöglichen die durch das Masterprogramm erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten eine selbständige Existenzgründung.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: hs-duesseldorf.de/mkm-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

– Wirtschaftstheorie und Forschungsmethodik
– Kommunikationsmanagement
– Multimediamanagement
– Marktmanagement
– Data Driven Marketing
– Trendbasierte Businessplanung

3. UND 4. SEMESTER

– Unternehmenskommunikation | Markenmanagement und Markenkommunikation | Omnichannel Management | Medienproduktion | Digital Leadership
– Führungskompetenz und Leadership
– Projektarbeiten
– Master-Thesis einschließlich Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)
studienberatung@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle
zulassung@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)
international-office@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro
familienbuero@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)
barrierefrei@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)
info.psb@hs-duesseldorf.de
hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte
hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung
hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/mkm

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 06/2024