



# HSD

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences

# M

Fachbereich Medien

**Master of Science**

# Medieninformatik

## Profil

Medieninformatik ist eine praxisorientierte technisch-wissenschaftliche Disziplin, die durch starken interdisziplinären Bezug zu den verschiedenen Bereichen der Mediengestaltung und der Produktion digitaler Medien gekennzeichnet ist.

Neben der Fokussierung auf informatikspezifische Methoden benötigen Medieninformatikerinnen und Medieninformatiker auch das Verständnis und die Kommunikationsfähigkeit mit den angrenzenden Disziplinen Mediengestaltung und Medienproduktion.

Die Entwicklung flächendeckend verfügbarer MI-Technologien und der weltweite Zugriff auf multimediale Dienste durch immer größer werdende Benutzergruppen haben der Medieninformatik einen weltweit wachsenden Marktanteil eröffnet.

In den verschiedenen Branchen werden mittlerweile gut ausgebildete Expertinnen und Experten in den unterschiedlichsten Positionen dringend nachgefragt.

Der Masterstudiengang Medieninformatik erweitert und vertieft Kenntnisse und Fähigkeiten der Informatik im Bereich digitaler Medien. Hierfür bietet der Master Schwerpunkte im Bereich „Virtuelle Umgebungen“ oder „Digitalisierung in multi-medialen Systemen“.

Studierende können sich ihr Studium aus einem umfangreichen Fächerkatalog individuell zusammenstellen. Dieser beinhaltet unterschiedlich ausgerichtete Fächer wie Multimedia-Kommunikation, Faktor Mensch in der Informationssicherheit, Mobile Systeme, Computer Animation, VR- und AR-Systeme sowie Digitale Bild- und Videotechnik oder Ton-studiotechnik und Sound Engineering.

## **Berufsfelder**

Der Masterstudiengang Medieninformatik qualifiziert für anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben in der Medieninformatik. Beispiele sind fortgeschrittene Web-2.0-Architekturen, Interface- und Security-Engineering, mobile Anwendungen oder die Entwicklung von virtuellen Umgebungen und Produktionen im virtuellen Studio. Auch die Konzeption und Implementierung spezieller Software-Komponenten im Bereich Multimedia-Kommunikation bzw. Video- und Audiotechnik ist für die Absolventen/innen des Master-Studiengangs relevant.

Mögliche Arbeitsbereiche sind zum Beispiel: Software-Entwicklung/ Software-Architektur, Usability, Medieninstallationen, Sound Engineering, Virtual Reality, Computer-Animation, E-Business und Sicherheit, Video/ Broadcasting- und multimediale Netzwerke.

## **Zugangsvoraussetzungen**

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [medien.hs-duesseldorf.de/mmi-voraussetzungen](https://medien.hs-duesseldorf.de/mmi-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

(3 Semester, wenn bereits 7 Semester mit 210 CP absolviert wurden, sonst 4 Semester)

## 1. SEMESTER

- Theoretische Informatik
- Masterprojekt A
- Wahlmodul 1, 2, 3

## 2. SEMESTER

- Advanced Software Engineering
- Masterprojekt B
- Wahlmodul 4, 5, 6

## 3. SEMESTER

(nur bei 4-semesterigem Studiengang)

- Individuelles Projekt
- Masterprojekt 3
- Wahlmodul 7, 8

## 3. BZW. 4. SEMESTER

- Masterarbeit, Kolloquium

### **Wahlmodule:**

Multimedia Kommunikation | Usability Engineering und User Experience | Advanced User Interfaces | Multimediale Datenanalyse für Webanwendungen | Interaktive Visualisierung | Philosophie und Medientechnik | Intelligente Systeme | Interaktives Virtuelles Studio | VR und AR Systeme | Realtime Rendering | Computer Animation | Charakter Produktion | Ambient Assisted Living | Musikinformatik | Medienkonzeption | Faktor Mensch in der IT-Sicherheit | Virtuelle Akustik | Digitale Audiosignalverarbeitung | Industrial Sound Design | Verteilte kollaborative Systeme | Wissenschaftliches Arbeiten | Mobile Systeme | Mediale Inszenierung | Qualitative und Quantitative Methoden | Advanced Image Processing | Digital Storytelling | Design Thinking | Spezielle Aspekte multimedialer Systeme | Spezielle Aspekte virtueller Umgebungen | Digital Literacy | Corporate Learning

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs unter [medien.hs-duesseldorf.de/mmi](https://medien.hs-duesseldorf.de/mmi).

## Weitere Informationen

Ansprechpartner/innen im Fachbereich:

[mmi.medien@hs-duesseldorf.de](mailto:mmi.medien@hs-duesseldorf.de)

[medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium](https://medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium)

Informationen zum Studiengang,

zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:

[medien.hs-duesseldorf.de/mmi](https://medien.hs-duesseldorf.de/mmi)

[hs-duesseldorf.de/bewerbung](https://hs-duesseldorf.de/bewerbung)

## Anlaufstellen in der HSD

### Zulassungsstelle

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](https://www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

### Zentrale Studienberatung (ZSB)

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](https://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

### International Office (IO)

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](https://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

### Familienbüro

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](https://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

### Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](https://hs-duesseldorf.de/abs)

### Psychologische Beratung (PSB)

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](https://hs-duesseldorf.de/psb)

## Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Studio5-Infotag, den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](https://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 04/2020

