



Master of Arts

Transforming Digitality

Profil

Im interdisziplinären Masterstudiengang Transforming Digitality erwerben Studierende Kompetenzen für das 21. Jahrhundert. Hierzu gehören weitreichende Digitalkompetenzen sowie Kompetenzen in den Bereichen Kreativität, Kommunikation und Zusammenarbeit. Die Absolvent*innen sind hierdurch künftig in der Lage, digitale Transformationsprozesse in Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Fachperspektiven zu begleiten, zu gestalten und zu koordinieren. Gleichzeitig können Phänomene der Digitalität und Digitalisierung kritisch reflektiert werden.

Der Studiengang legt hierzu besonderen Wert auf agilere und projektorientierte Formen des Lernens. Die Lehrinhalte sind in hohem Maße interdisziplinär und werden u. a. aus den Fachbereichen Architektur, Design, Elektro- und Informationstechnik, Maschinenbau- und Verfahrenstechnik, Medien und Sozial- und Kulturwissenschaften gespeist. Hierdurch entstehen innovative Arbeitsformen, Veranstaltungsformate und -inhalte, die im späteren Berufsleben von hoher Relevanz sind.

Transforming Digitality ist kein rein technischer Studiengang. Er qualifiziert Absolvent*innen, welche künftig an den vielfältigen Schnittstellen zwischen Konzept, Umsetzung und Technik arbeiten und vermittelt Schlüsselqualifikationen wie agiles Arbeiten, digitales Lernen und Kollaborationstechniken. Auch ökonomische Aspekte und moderne Leadership-Themen kommen nicht zu kurz.

Obwohl die Modulnamen englischsprachig sind, ist die Lehrsprache hauptsächlich Deutsch. Für Fachliteratur sind Kenntnisse der englischen Sprache allerdings unabdingbar.

Berufsfelder

Ob Großunternehmen, Mittelstand, Start-up oder Wohlfahrtsverband: Die Absolvent*innen des Masterstudiengangs Transforming Digitality werden in der Lage sein, digitale Transformationsprozesse in unterschiedlichen Arbeitsfeldern und aus unterschiedlichen Perspektiven mitzugestalten und in interdisziplinären Teams zwischen Tech-Spezialist*innen und Fachexpert*innen zu vermitteln.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: hs-duesseldorf.de/mtrady-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

Einen Schwerpunkt in den ersten beiden Semestern bilden die Grundlagen der Digitalkompetenz, insbesondere in Bezug auf Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und Problemlösung. Herzstück im zweiten Semester ist ein interdisziplinäres Projektseminar.

3. SEMESTER

Im dritten Semester steht die Masterthesis im Vordergrund.

Module

- Concepts of Leadership I
- Concepts of Leadership II
- 21st Century Skills – communication
- 21st Century Skills – collaboration
- 21st Century Skills – creativity
- 21st Century Skills – critical thinking
- Digital Literacy I
- Digital Literacy II
- Digital Transformation I
- Digital Transformation II
- Digital Project
- Masterthesis-Begleitseminar
- Masterthesis
- Masterkolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Studiengangskoordination

trady.zdd@hs-duesseldorf.de

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/mtrady

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 02/2025

