



Master of Arts

Transforming Digitality (TRADY)*

Profil

Im interdisziplinären Master-Studiengang Transforming Digitality (TRADY) erwerben Studierende Kompetenzen für das 21. Jahrhundert. Hierzu gehören weitreichende Digitalkompetenzen sowie Kompetenzen in den Bereichen Kreativität, Kommunikation und Zusammenarbeit. Die Absolvent*innen sind hierdurch künftig in der Lage, digitale Transformationsprozesse in Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Fachperspektiven zu begleiten, zu gestalten und zu koordinieren. Gleichzeitig können Phänomene der Digitalität und Digitalisierung kritisch reflektiert werden.

* Bitte beachten Sie, dass die Akkreditierung noch nicht abgeschlossen ist.

Der Studiengang legt hierzu besonderen Wert auf agilere und projektorientierte Formen des Lernens. Die Lehrinhalte sind in hohem Maße interdisziplinär und werden u. a. aus den Fachbereichen Architektur, Design, Elektro- und Informationstechnik, Maschinenbau- und Verfahrenstechnik, Medien und Sozial- und Kulturwissenschaften gespeist. Hierdurch entstehen innovative Arbeitsformen, Veranstaltungsformate und -inhalte, die im späteren Berufsleben von hoher Relevanz sind.

TRADY ist kein rein technischer Studiengang. Er qualifiziert Absolvent*innen, welche künftig an den vielfältigen Schnittstellen zwischen Konzept, Umsetzung und Technik arbeiten und vermittelt Schlüsselqualifikationen wie agiles Arbeiten, digitales Lernen und Kollaborationstechniken. Auch ökonomische Aspekte und moderne Leadership-Themen kommen nicht zu kurz.

Obwohl die Modulnamen englischsprachig sind, ist die Lehrsprache hauptsächlich Deutsch. Für Fachliteratur sind Kenntnisse der englischen Sprache allerdings unabdingbar.

Berufsfelder

Ob Großunternehmen, Mittelstand, Start-up oder Wohlfahrtsverband: Die Absolvent*innen des Master-Studiengangs Transforming Digitality werden in der Lage sein, digitale Transformationsprozesse in unterschiedlichen Arbeitsfeldern und aus unterschiedlichen Perspektiven mitzugestalten und in interdisziplinären Teams zwischen Tech-Spezialist*innen und Fachexpert*innen zu vermitteln.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: zdd.hs-duesseldorf.de/studium/trady/voraussetzungen-bewerbung

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

Einen Schwerpunkt in den ersten beiden Semestern bilden die Grundlagen der Digitalkompetenz, insbesondere in Bezug auf Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und Problemlösung. Herzstück im zweiten Semester ist ein interdisziplinäres Projektseminar.

3. SEMESTER

Im dritten Semester steht die Masterthesis im Vordergrund.

Module

- Concepts of Leadership I
- Concepts of Leadership II
- 21st Century Skills – communication
- 21st Century Skills – collaboration
- 21st Century Skills – creativity
- 21st Century Skills – critical thinking
- Digital Literacy I
- Digital Literacy II
- Digital Transformation I
- Digital Transformation II
- Digital Project
- Masterthesis-Begleitseminar
- Masterthesis
- Masterkolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Weitere Informationen

Ansprechpartner*innen im Fachbereich:
Studiengangskoordination
trady.zdd@hs-duesseldorf.de

Informationen zum Studiengang,
zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung:
www.zdd.hs-duesseldorf.de/studium/trady

Anlaufstellen in der HSD

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de
www.hs-duesseldorf.de/psb

Die HSD lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, die Hochschulinformationstage, die Wochen der Studienorientierung...

Informationen zu allen Veranstaltungen:
www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
www.facebook.de/hsduesseldorf
www.instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeber: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 02/2021

